

Usability Testessen bei Gabor

(Rosenheim) Der Rosenheimer Damenschuhhersteller Gabor war im Juni Gastgeber eines „Usability Testessens“. Dabei wird in einem unkomplizierten Rahmen die Benutzerfreundlichkeit (engl.: „Usability“) von Webseiten oder Online-Shops getestet, dazu werden Snacks und Getränke angeboten.

Unternehmen stellen den Testpersonen in 15 Minuten ihre Anwendungen vor und diese testen dann live, beantworten konkrete Fragen und werden aufgefordert, laut zu denken. Schnell bekommt man ein Bild, wo es Stolpersteine und Verbesserungsmöglichkeiten in der Bedienbarkeit gibt. Die gewonnenen Erkenntnisse fließen dann in die weitere Programmierung bzw. Optimierung ein.

Rund 50 Gäste – zehn Unternehmen aus der Region sowie private Testpersonen - nahmen an der Veranstaltung teil. Initiiert wurde sie von der Kolbermoorer Technologiefirma TechDivision, die unter anderem den Gabor Online-Marktplatz betreut. Gabor nutzt diesen Rahmen regelmäßig für die laufende Optimierung des Online-Angebots. „Wir wollen unseren Kunden ein erstklassiges Markenerlebnis bieten, auch online steht die Kundenzufriedenheit für uns an erster Stelle“, so Thorsten Bähre, Leiter e-Commerce bei Gabor.

Gabor



Nach der „Thinking-Aloud“ Methode erhalten die Unternehmen ein direktes Feedback – hier wird die Benutzerfreundlichkeit des Gabor Marktplatzes getestet.



In Rosenheim befindet sich seit 1966 der Firmensitz der Gabor Shoes AG, die in zweiter Familiengeneration geführt wird.

Pressekontakt:

Gabor Shoes AG
Dr. Markus Reheis
Telefon: +49 8031 801 396
Fax: +49 8031 801 49396
E-Mail: m.reheis@gabor.de
www.gabor.de

Gabor

Die Gabor Shoes AG mit Sitz in Rosenheim, Deutschland, ist führender Hersteller hochwertiger Damenschuhe. Neben modischer Aktualität sind Passform und Verarbeitungsqualität die wesentlichen Merkmale des Gabor Markenschuhs. Handtaschen, Socken und Feinstrümpfe sowie Furnituren werden als Lizenzprodukte angeboten.
