

Gabor

Presseinformation

02/18 – 12.01.2018

Gabor verkauft in 2017 fast 9 Millionen Paar Schuhe

Die Gabor Shoes AG verkaufte in 2017 fast 9 Millionen Paar Schuhe und konnte damit das Vorjahresergebnis annähernd erreichen. Der Umsatz betrug 383 Millionen Euro (incl. Lizenzen, Gabor Shop & Store GmbH und Gabor Footwear GmbH).

Die Kernmarke Gabor erreichte 337 Millionen Euro Umsatz bei einer Absatzmenge von gut 8 Millionen Paar. Der Exportanteil (Umsatz) blieb in etwa konstant bei 51%.

Mit der Marke camel active wurden 36 Millionen Euro Umsatz erzielt, 10,6 Millionen Euro steuerten die Lizenzen bei.

Zum Ende des Jahres 2017 gab es weltweit 616 Gabor-Flächen, die als Monostores oder Shop-in-Shops überwiegend von selbständigen Händlern geführt wurden. Insgesamt bedient das Unternehmen rund 5.000 Handelspartner in über 60 Ländern.

Die Zahl der Mitarbeiter stieg per 31.12.2017 um mehr als 200 auf 3472, davon 452 in Deutschland und gut 3.000 in den beiden europäischen Werken in Portugal und der Slowakei. Der Grund für den Personalaufbau ist, dass Gabor ausgelagerte Fertigungskapazitäten in die eigenen Werke geholt hat.

„2017 war ein anspruchsvolles Jahr“, kommentiert Achim Gabor die Bilanz. „Wir hatten jedoch gerade in der zweiten Jahreshälfte ein überragendes Nachbestellgeschäft und gute Abverkäufe. Auch die Erstverkäufe für F/S 2018 waren gut. Daher blicke ich optimistisch auf das bevorstehende Jahr.“

Gabor

Pressekontakt:

Gabor Shoes AG
Dr. Markus Reheis
Telefon: +49 8031 801 396
Fax +49 8031 801 49396
m.reheis@gabor.de
www.gabor.de

Die Gabor Shoes AG mit Sitz in Rosenheim, Deutschland, ist führender Hersteller hochwertiger Damenschuhe. Neben modischer Aktualität sind Passform und Verarbeitungsqualität die wesentlichen Merkmale des Gabor Markenschuhs. Handtaschen, Furnituren, Socken und Feinstrümpfe werden als Lizenzprodukte angeboten.
